

## „Küche und Kochen in Deutschland 2009“



Vierte Auflage der Grundlagenstudie „rund um Küche und Kochen“

- zu Küchengeräten und Küchenausstattung
- zu Koch- und Backverhalten

Quantitative und qualitative Befragung bei 5.000 repräsentativ ausgewählten deutschen Privathaushalten einschließlich der Wiederholung wesentlicher Befragungsinhalte aus 2003, 2005 und 2007

## Kundennutzen des Instruments

2

- Kostengünstiges, auf die Bedürfnisse der Nutzer ausgerichtetes Marktforschungsinstrument
- Zuverlässige und präzise Einblicke in die Küchenausstattung deutscher Haushalte
- Detaillierte Informationen über das Kochverhalten im Alltag und zu besonderen Anlässen
- Informationen über das Backverhalten
- Erkennen von Bedarfs- und Problemnischen
- Ziel- und zukunftsorientierte Planungshilfe durch...
  - ... Kenntnis der relevanten Zielgruppen
  - ... aktuelle Trends im Bereich Küche und Kochen
  - ... Wissen um Problembereiche und Bedürfnisse
  - ... breite Informationen über qualitative Erfolgsfaktoren
  - ... detailliertes Wissen um Verhaltensweisen

# Untersuchungsziele

3

- Ermittlung der aktuellen Ausstattung der Küche
- Ermittlung der Zufriedenheit mit Küche und Ausstattung
- Weitere Geräteausstattung im Küchenbereich
- Aufzeigen des Verhaltens beim Geschirrspülen
- Aufzeigen des Verhaltens in der Küche
- Feststellung von Kochmotiven und Kochstilen
- Ermittlung des Backverhaltens
- Gekochte Gerichte und Anforderungen
- Aufzeigen des Reinigungsverhaltens in der Küche
- Darstellung von Zielgruppen, Potenzialen und Erfolgsfaktoren im Zusammenhang mit Küche und Kochen

# Übersicht zu den Befragungsinhalten

## Kochen und Backen

- Selbsteinschätzung Kochen
- Kochverhalten im Alltag
- Kochverhalten bei Gästen
- bevorzugt gekochte Gerichte
- Kochanlässe
- Einstellungen
- Selbsteinschätzung Backen
- bevorzugtes Backwerk
- Einfluss von TV-Kochshows auf das häusliche Kochverhalten

## Küche

- allgemeine Ausstattung und Nutzung der Küche
- Zufriedenheit mit der Ausstattung
- Anforderungen an die Ausstattung (Funktionalität, Qualität etc.)

## rund um Küche und Kochen

## Möbel und Elektrische Küchengeräte

- Ausstattung
- Nutzung

## Spülen und Küchenreinigung

- Geschirrspülen per Hand bzw. Maschine
- verwendete Produkte
- Küchenreinigung und verwendete Produkte
- Problembereiche

Sämtliche Inhalte des Themenbereichs Kochen werden vergleichbar zu den Erhebungen aus den Jahren 2003, 2005 und 2007 abgefragt, so dass Veränderungen bzw. Trends feststellbar sind.

## Berücksichtigung quantitativer und qualitativer Faktoren

5

- Küchenausstattung
- Küchenbeurteilung
- Aktivitäten in der Küche (Kochen und Backen)
- Koch- und Backverhalten
- Möbel und elektrische Geräte in der Küche
- Geschirrspülen
- Reinigung der Küche



Wechsel-  
wirkungen



- Einstellungen zum Kochen
- Subjektive Zufriedenheit mit der Küche
- Anforderungen an die Küchenausstattung
- Subjektiv erlebte Problem-bereiche der Küche
- Einstellungen zur Küchen-reinigung



# Die Befragungsinhalte im Detail (1)

Teilberichterstattung zu den einzelnen Komplexen ist möglich

6

## Kücheneinrichtung

- Größe und Geräumigkeit der Küche
- Art des Küchenraums und der Küche (Einbau usw.)
- Ausstattung mit Küchenmöbeln und Elektrogeräten
- Beurteilung von Küche und Ausstattung

## Kochen und Backen

- Tätigkeiten in der Küche
- Art und Häufigkeit der Zubereitung von Gerichten
- Einstellungen zum Kochen und Selbsteinschätzung
- Kochstile
- Backhäufigkeit und Selbsteinschätzung
- Selbst gebackene Produkte
- Backstile

## Die Befragungsinhalte im Detail (2)

Teilberichterstattung zu den einzelnen Komplexen ist möglich

7

### Geschirrspülen

- Geschirrspülen mit Hand und Maschine
- Verwendete Produkte beim Spülen mit der Hand
- Verwendete Produkte beim Spülen mit der Maschine

### Küchenreinigung

- Häufigkeit der Verwendung von Reinigungsprodukten
- Einstellung zur Küchenreinigung
- Problembereiche der Küche

## Key figures

8

- **Befragungsumfang:** schriftliche Befragung, 8 DIN A4 Seiten  
geschlossene Fragen/Statements
- **Stichprobe:** 5.000 repräsentativ ausgewählte Haushalte
- **Befragungszeitraum:** Juni 2009
- **Redaktionsschluss:** 15. Mai 2009
- **Ergebnisse:** ab Mitte/ Ende Juli 2009
- **Lieferumfang:** Ergebnisband
- **Datenlieferung:** 2 Wochen nach Bestellung
- **Honorar:** Gesamtpreis: € 7.500,-- zzgl. MwSt.
- **Zahlungsweise:** 50% bei Auftragserteilung  
50% bei Datenlieferung

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in white, set against a solid orange square background.

GfK Living

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

GfK SE  
GfK Panel Services  
Kompetenzbereich GfK Living  
Peter Bittner  
Key Account Manager

Nordwestring 101  
90419 Nürnberg  
Tel.: +49 (0) 911 / 395 - 3665  
Email: [peter.bittner@gfk.com](mailto:peter.bittner@gfk.com)  
[www.gfk-living.de](http://www.gfk-living.de)

GfK SE  
GfK Panel Services  
Kompetenzbereich GfK Living  
Anne Sophie Becker  
Junior Research Consultant

Nordwestring 101  
90419 Nürnberg  
Tel.: +49 (0) 911 / 395 - 2560  
Email: [anne-sophie.becker@gfk.com](mailto:anne-sophie.becker@gfk.com)  
[www.gfk-living.de](http://www.gfk-living.de)