

GfK

GfK Panel Services Deutschland

Consumer Tracking

GfK Panel Services

GfK Living

# GfK Living Backformen / Backbleche - Marktforschung

Kontinuierliches Tracking aller Produkte im Bereich  
Backformen und Backbleche



GfK. Growth from Knowledge

# [Das GfK Backformen Panel]



[Haushaltspanel für Backformen  
und Backbleche]

Erfolgreiche **Marketingentscheidungen** basieren immer auf fundierten **Marktinformationen**.

Daher ist für jedes Unternehmen ein umfassendes Wissen um den relevanten **Markt**, die eigene **Marktposition** und die der wichtigsten **Konkurrenten** für den Markterfolg unerlässlich. **Kontinuierliches** und **lückenloses** Erfassen des Marktgeschehens ermöglicht **schnelle** und **situationsgerechte** Entscheidungen.

Das **GfK Backformen Panel** ist für diesen Zweck das geeignete und bestmögliche Instrument. Basierend auf feststehenden großen repräsentativen Stichproben und zeitnahen kontinuierlichen Erhebungen des Verbraucherverhaltens liefert es die für Ihre Entscheidungen passenden Informationen. Es erfasst alles, **was** deutsche Haushalte **wann**, **wo** und zu **welchem Preis** anschaffen.

Die Paneldaten liefern dabei **umfassende** und **empirisch fundierte** Antworten auf die unterschiedlichsten Fragestellungen und helfen Ihnen, Ihre Strategie-, Marketing- und Vertriebsentscheidungen sicher zu machen.

consumer tracking

GfK

# [ Die Panel-Methode ]



In einer repräsentativen Stichprobe berichten deutsche Privathaushalte regelmäßig über ihr Anschaffungsverhalten. Die schriftliche Tagebucherhebung gewährleistet eine hohe **Qualität** und **Validität** der Informationen. Zeit und Ruhe zur Beantwortung des Fragebogens garantiert detaillierte Auskünfte zum Kaufakt.

## Basis

34,3 Mio. deutsche Privathaushalte

## Stichprobe

20.000 deutsche Privathaushalte

## Methode

### 2-Phasen-Erhebung:

1. Phase: Screening  
Monatliche Abfrage,  
ob Backformen oder -bleche  
angeschafft wurden

2. Phase: Zielgruppenbefragung  
Detaillierte Befragung  
zum Kauf

Nicht abgedeckt ist die institutionelle und gewerbliche Nachfrage sowie ausländische Haushalte, Anschaffungen von Backformen und -blechen in Hotels / Pensionen, Krankenhäusern, sowie der gewerbliche Kleinbedarf.



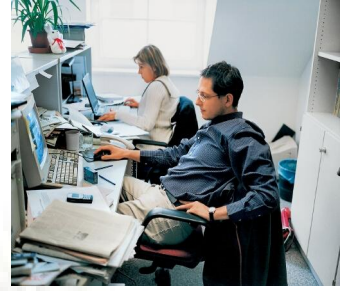
## [ Märkte ]

Im **Markt für Backformen und Backbleche** werden folgende Produkttypen beobachtet:

### ∅ Backformen / Backbleche

- Springform
- Sprinform mit Rohrboden
- Obsttortenform
- Gugelhupfform
- Königskuchenform
- Muffinform
- Mini-Motivbackform
- Zweiteilige Motivbackform (Osterlamm)
- Pizzaform
- Herdbackblech standard
  - mit hohem Rand
  - mit flachem Rand
- Herdbackblech verstellbar
  - mit hohem Rand
  - mit flachem Rand
- Back- und Pizzablech
- Back- und Grillform
  - klein
  - mittel
  - groß
- Pommes-Frites-Backblech

# [ Fragenkatalog ]



## Grundsätzliche Fragestellungen

- § Wie groß sind **mengen- und wertmäßig** die Märkte, die ein Unternehmen bedient?
- § Welche **Marktposition** haben die verschiedenen Anbieter im Markt?
- § Welche Bedeutung haben die einzelnen **Vertriebskanäle**?
- § Welche **Marken** werden gekauft und welche Bedeutung haben Marken grundsätzlich im jeweiligen Markt?
- § Zu welchen **Preisen** werden die Produkte gekauft?
- § Was war der **Anschaffungsanlass**? Neukauf / Ersatzkauf?
- § War der Kauf zuvor geplant oder handelte es sich um einen **Spontankauf**?
- § Wo haben sich die Käufer vor der Anschaffung **informiert**?
- § Was waren die **Kriterien für Marken- /Einkaufsstättenwahl**?
- § Warum wurde die letztendlich gekaufte / angeschaffte Marke ausgewählt?

questions

GfK

# [ Produktgruppen ]



## Backformen / Backbleche

Für die einzelnen Produkttypen werden erhoben:

- § Kaufdatum
- § Set- oder Einzelkauf
- § Was wurde gekauft? Produkt-Typ, z.B. Springform, Muffinform, Gugelhupfform, etc.
- § Größe, Durchmesser
- § Marke / Hersteller
- § Wo gekauft / angeschafft? Art der Einkaufsstätte
- § Bezahlter Preis
- § Über Internet / Online bestellt?
- § Aus welchem Material ist das gekaufte Produkt? Aluguss, Weißblech, Stahlblech emailiert, Kunststoff, Edelstahl, Keramik, etc.
- § Außenfarbe bei Stahlblech
- § Wer hat gekauft? Männlich / weiblich
- § Kauf für den eigenen Haushalt? Kauf als Geschenk?
- § Erst- oder Zusatzkauf?
- § Spontan- oder Plankauf?
- § Informationsverhalten vor der Anschaffung
- § Backverhalten
  - Backhäufigkeit
  - Gründe, warum selbst gebacken wird
  - Backen nach bewährten oder neuen Rezepten

product categories

GfK

# [Panelauswertungen]



Auf Basis von Mengen und Wertdaten lassen sich die zentralen Kennziffern für ihre Marketingentscheidungen ermitteln:

- mengen- und wertmäßige Marktvolumina
- Marktanteile
- Bedeutung Erstkauf, Zusatzkauf
- Bedeutung der verschiedenen Vertriebskanäle
- Preisstruktur und Durchschnittspreise

Darüber hinaus bieten sich eine Reihe von Möglichkeiten für Sonderanalysen für spezifische Fragestellungen an:

- Käuferprofile
- Wettbewerberprofile
- Käuferanalysen und Zielgruppenbeschreibungen

analysis

GfK

# [ Nutzen ]

## Unser Wissen - Ihr Nutzen

- ü Einschätzung von Marktgrößen, Potenzialen und Marktnischen
- ü Abbildung der augenblicklichen Marktsituation und durch kontinuierliche Berichterstattung der Marktentwicklung
- ü Benchmarking zu Konkurrenten
- ü Identifizierung der Wachstumsbereiche
- ü Breite Information über bisher nur unzureichend bekannte Märkte
- ü Umfassende Analysemöglichkeiten durch Sonderanalysen (z.B. Zielgruppenanalysen) oder ad hoc-Einfragen (z.B. Käuferbefragungen)

# [ Preise ]

- ∅ je nach Produktgruppe und Lieferumfang unterschiedlich
- ∅ Preise auf Anfrage

prices

GfK

GfK Panel Services Deutschland



Als persönlicher Ansprechpartner  
steht Ihnen zur Verfügung:

Peter Bittner  
Key Account Manager  
Telefon: +49(0)911-395-3665  
Fax: +49(0)911-395-4092  
[peter.bittner@gfk.com](mailto:peter.bittner@gfk.com)  
[www.gfk.com](http://www.gfk.com)

Anschrift

GfK Panel Services Deutschland GmbH  
Nordwestring 101  
90319 Nürnberg