

GfK

GfK Panel Services Deutschland GmbH

GfK Home\*Scope

Sanitär - Marktforschung

Kontinuierliches Tracking aller Sanitärprodukte "vor der Wand"





# [Das GfK Sanitärpanel]

[Haushaltspanel für Sanitärprodukte]

Erfolgreiche **Marketingentscheidungen** basieren immer auf fundierten **Marktinformationen**.

Daher ist für jedes Unternehmen ein umfassendes Wissen um den relevanten **Markt**, die eigene **Marktposition** und die der wichtigsten **Konkurrenten**, für den Markterfolg unerlässlich. **Kontinuierliches** und **lückenloses** Erfassen des Marktgeschehens ermöglicht **schnelle** und **situationsgerechte** Entscheidungen.

Das **GfK Sanitärpanel** ist für diesen Zweck das geeignete und bestmögliche Instrument. Basierend auf feststehenden großen repräsentativen Stichproben und zeitnahen kontinuierlichen Erhebungen des Verbraucherverhaltens liefert es die für Ihre Entscheidungen passenden Informationen. Es erfasst alles, **was** deutsche Haushalte **wann, wo** und zu **welchem Preis** anschaffen.

Die Paneldaten liefern dabei **umfassende**, weitestgehend **vollständige** und **empirisch fundierte** Antworten auf die unterschiedlichsten Fragestellungen und machen Ihre Strategie-, Marketing- und Vertriebsentscheidungen sicher.

**consumer tracking**

GfK

# [ Die Panel-Methode ]



In einer repräsentativen Stichprobe berichten deutsche Privathaushalte regelmäßig über ihr Anschaffungsverhalten. Die schriftliche Tagebucherhebung gewährleistet eine hohe **Qualität** und **Validität** der Informationen. Zeit und Ruhe zur Beantwortung des Fragebogens garantiert detaillierte Auskünfte zum Kaufakt.

## Basis

**34,0 Mio. deutsche Privathaushalte**

## Stichprobe

**15.000 deutsche Privathaushalte**

## Methode

### 2-Phasen-Erhebung:

- 1. Phase: Screening**  
**Monatliche Abfrage, ob Sanitärprodukte gekauft/angeschafft wurden**
- 2. Phase: Zielgruppenbefragung**  
**Detaillierte Befragung zum Kauf**

Nicht abgedeckt sind institutioneller und gewerblicher Bedarf und ausländische Haushalte, Anschaffungen / Einbauten von Sanitärprodukten in Hotels / Krankenhäusern, Fabrik- und Werkstattgebäuden, Schul- und Hochschulgebäuden, Sporteinrichtungen sowie Wohnheimen.

**methodology**

**GfK**



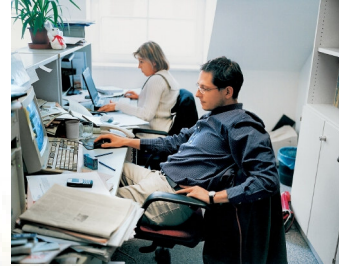
## [ Märkte ]

Im **Sanitärbereich** werden folgende Märkte beobachtet:

- Sanitärarmaturen
- Brausen / Duschsysteme / Multifunktionsduschen
- Badewannen / Duschwannen
- Duschtrennungen
- Waschbecken
- Toilettenschüsseln / WC-Keramik
- Toilettenspülungen
- Badmöbel / Spiegelschränke
- Badezimmer-Zubehör

Jeder Sortimentsbereich kann als eigenständiges Informationsmodul bezogen werden.

# [ Fragenkatalog ]



## Grundsätzliche Fragestellungen

- Wie groß sind mengen- und wertmäßig die Märkte, die ein Unternehmen bedient?
- Welche Marktposition haben die verschiedenen Anbieter im Markt?
- Welche Bedeutung haben die einzelnen Vertriebskanäle?
- Welche Marken werden gekauft und welche Bedeutung haben Marken grundsätzlich im jeweiligen Markt?
- Zu welchen Preisen werden die Sortimente gekauft?
- Was war der Anschaffungs- bzw. Einbauanlaß?  
Neubau / Renovierung / Ersatz
- Wo haben sich die Käufer vor der Anschaffung / dem Einbau informiert?
- Was waren die Kriterien für Marken- / Produkt- / Einkaufsstättenwahl?
- Warum wurde sich für das jeweilige Produkt entschieden?
- Warum wurde die letztendlich gekaufte / angeschaffte Marke ausgewählt?

questions

GfK

# [ Produktgruppe I ]



## Sanitäre Armaturen

### Erhoben werden für Sanitäre Armaturen:

- Kauf- / Einbaumonat
- Armaturen-Typ z. B. Zweigriff Armatur, Einhebelmischer, Thermostat etc.
- Marke / Hersteller
- Modell- / Liniennamen z. B. Ceramix, Europlus, Favorit etc.
- Farbe
- War bei der/den angeschafften / eingebauten Armatur/en eine Brause dabei?
- Einbauort z. B. Waschbecken, Badewanne, Dusche, Bidet, Gäste-WC
- Wie angebracht? auf Waschbecken, Badewanne, Bidet, unter der Wand (Unterputz), auf der Wand (Aufputz)
- Wer hat eingebaut? Installateur / selbst / Haushaltsmitglied / andere Person
- Wo gekauft / angeschafft? Art der Einkaufsstätte
- Über Internet / Online bestellt?
- Preis der Armatur? (ohne Montagekosten, inkl. MwSt.)
- Stilrichtung der Armatur - mainstream, wertorientiert, historisierend, progressiv, avantgarde
- Einbauanlaß: Neubau, Renovierung, Ersatz
- Stand der Kauf / Einbau der Armatur/en in Zusammenhang mit einem Umzug
- Wer hat entschieden? selbst / eigener Haushalt, Vermieter / Hausverwalter, Bauträger / Architekt, Installateur
- Informationsverhalten vor der Anschaffung / dem Einbau
- Auswahl von Produktkriterien: Was war wichtig?
- Vor dem Kauf an eine bestimmte Marke gedacht?
- Warum wurde letztendlich die gekaufte / angeschaffte Marke ausgewählt?
- Zufriedenheit mit der eingebauten Armatur

product categories

GfK

# [ Produktgruppe II ]



## Brausen

### Erhoben werden für Brausen aller Art (Handbrausen / Kopfbrausen und Zubehör):

- Kauf- / Einbaumonat
- Brausen-Typ z. B. Handbrause, Kopfbrause, Tellerhandbrause
- Brausen-Funktion: nicht verstellbar, einfache Strahlverstellung, verschiedene Strahlarten: normaler Brausestrahl, weich (Soft / Champagner), hart (Massagestrahl / Pulsator)
- Wie viele Strahlarten 2, 3, 4, 5 und mehr
- Marke / Hersteller
- Modell- / Liniename z. B. Relaxa, Selecta, etc.
- Farbe
- Wurde die Brause in Verbindung mit einer Armatur angeschafft?
- Brausenzubehör, z.B. Brauseschlauch, Brauseschlauch + Stange / Halterung
- Setkauf / Einzelkauf
- Einkaufsstätte
- Über Internet / Online bestellt ?
- Preis
- Preis nur für Handbrause
- Setpreis
- Einbauanlass: Ersatz, Renovierung, Neubau
- Stand der Kauf / Einbau der Brause/n in Zusammenhang mit einem Umzug
- Wer hat entschieden? Selbst, eigener Haushalt, Vermieter / Hausverwaltung, Kostenteilung
- Wer hat eingebaut? Installateur, selbst / Haushaltsmitglied, andere Person
- Informationsverhalten vor der Anschaffung / dem Einbau
- Auswahl von Produktkriterien - was war richtig?
- Plankauf- / Spontankauf
- Vor dem Kauf an bestimmte Marke gedacht?
- Warum wurde letztendlich die angeschaffte Marke ausgewählt?
- Zufriedenheit mit der eingebauten Brause
- Zustand der alten Brause

product categories

GfK

# [ Produktgruppe III ]



## Duschsysteme / Multifunktionsduschen

### Erhoben werden für Duschsysteme, Multifunktionsduschen:

- Kauf- / Einbaumonat
- Duschpaneel / Multifunktionsduschsystem
- Was für Brausen sind dabei? - Kopfbrause, Handbrause, Seitenbrausen, Fußbrausen
- Strahlarten: normaler Brausestrahl, weich (Soft / Champagner), hart (Massagestrahl, Pulsator)
- Anzahl Strahlarten: 2, 3, 4, 5 und mehr
- Marke / Hersteller
- Modell- / Liniename
- Materialart des Duschsystems: Kunststoff, Aluminium / Edelstahl, Glas, Mineralwerkstoffe, anderes Material
- Einkaufsstätte
- Über Internet / Online bestellt?
- Preis
- Einbauanlass: Renovierung, Neubau, Ersatz
- Stand der Kauf / Einbau des Duschsystem im Zusammenhang mit einem Umzug
- Wer hat entschieden? Selbst / eigener Haushalt, Vermieter / Hausverwaltung, Bauträger / Architekt, Installateur
- Wer hat eingebaut? Installateur, selbst / Haushaltsmitglied, andere Person
- Informationsverhalten vor der Anschaffung / dem Einbau
- Spontankauf / geplantes Kauf
- Auswahlkriterien - was war wichtig?
- Vor dem Kauf an bestimmte Marke gedacht?
- Warum wurde letztendlich die angeschaffte Marke ausgewählt?
- Zufriedenheit mit dem eingebauten Duschsystem

product categories

GfK

# [ Produktgruppe III ]



Ausstattungsmerkmale des Duschsystems	Duschpaneel	Multifunktions-duschsystem
Dampfbad		<input type="checkbox"/>
Solarium (UV-Licht)		<input type="checkbox"/>
Lichttherapie		<input type="checkbox"/>
Programmierbare / einstellbare Duschabfolge der Seitenbrause	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Massagedüse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sitzgelegenheit		<input type="checkbox"/>
Aromatherapie ( Inhalation)		<input type="checkbox"/>
Wasserspiele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kneippbad		<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fernseher		<input type="checkbox"/>
Wanneneinlauf (bei Duschpaneel speziell für Badewanne)	<input type="checkbox"/>	
bei Paneelen:      Wandpaneel in die Dusche eingebaut	<input type="checkbox"/>	
Wandpaneel in die Badewanne eingebaut	<input type="checkbox"/>	
Eckpaneel	<input type="checkbox"/>	
Armatur des Duschsystems:      Einhebelmischer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thermostat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elektronische Armatur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

product categories

GfK

# [ Produktgruppe IV ]



## Duschabtrennungen

- Kauf- / Einbaumonat
- Duschabtrennungstyp: Schiebetür, Schiebefalttür, Klappfaltwand, Pendeltür, Flügeltür, Pivottür
- Einstiegsart: EckEinstieg, 5-Eck-Duschabtrennung, ¼-Kreis Duschabtrennung, Tür in Nische, Tür und Seitenwand
- Marke / Hersteller
- Materialart: Türe / Wände aus Glas, aus Kunststoff
- Einbauort: auf der Badewanne, auf der Duschwanne
- Wer hat eingebaut? Installateur, selbst / Haushaltsmitglied, andere Person
- Einkaufsstätte
- Über Internet / Online bestellt
- Preis
- Einbauanlass: Ersatz, Renovierung, Neubau
- Stand die Anschaffung der Duschabtrennung im Zusammenhang mit einem Umzug?
- Wer hat entschieden? Selbst, eigener Haushalt, Vermieter / Hausverwaltung / Bauträger / Architekt
- Informationsverhalten vor der Anschaffung, dem Einbau
- Produktauswahlkriterien - Was war wichtig?
- Warum wurde letztendlich die angeschaffte Marke ausgewählt?
- Zufriedenheit mit der Duschabtrennung

product categories

GfK

# [ Produktgruppe V ]



## Badewannen / Whirlwannen / Duschwannen

- Kauf- / Einbaumonat

	Badewanne	Duschwanne
<b>Badewannen- / Duschwannentyp</b>		
Rechteckform (Normalform)	<input type="checkbox"/>	
Asymmetrische Form	<input type="checkbox"/>	
6-Eck- oder 8-Eckform	<input type="checkbox"/>	
Ovalwanne	<input type="checkbox"/>	
Sonderform	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-Eck-Duschwanne quadratisch, rechteckig		<input type="checkbox"/>
5-Eck-Duschwanne		<input type="checkbox"/>
¼-Kreis-Duschwanne		<input type="checkbox"/>
<b>Bei Whirlwanne: Art des Whirlsystems</b>		
Wasser mit Luftbeimischung	<input type="checkbox"/>	
Nur Luftsystem	<input type="checkbox"/>	
Kombination: Wasser und Luftsystem	<input type="checkbox"/>	

- Marke / Hersteller
- Besitzt die Wanne ein RAL-Gütezeichen
- Materialart: Stahlemail, Acryl, anderer Werkstoff
- Oberfläche: pflegeleichte, rutschhemmende Oberfläche
- Farbe
- Einbauort: Bad, separater Duschaum, sonstiger Raum
- Wie plaziert? Wand, Ecke, Nische, freistehend
- Wer hat eingebaut? Installateur, selbst / Haushaltsmitglied, andere Person
- Einkaufsstätte

product categories

GfK

# [ Produktgruppe V ]



## Badewannen / Whirlwannen / Duschwannen

- Über Internet / Online bestellt
- Preis
- Wurde zusätzlich ein Wannenträger angeschafft? Marke / Preis
- Wurde Badewanne / Duschwanne gefliest / gekachelt?
- Wurde Badewanne / Duschwanne mit Wannenträger von Hersteller versehen?
- Einbauanlass: Neubau / Renovierung / Ersatz
- Materialart der ersetzten Wanne: Stahlemail, Guss, Acryl
- Alter der ersetzten Wanne
- Stand der Kauf / Einbau der Badewanne / Duschwanne in Zusammenhang mit einem Umzug?
- Wer hat entschieden? Selbst / eigener Haushalt, Vermieter / Hausverwaltung, Bauträger / Architekt
- Informationsverhalten vor der Anschaffung, dem Einbau
- Produktauswahlkriterien - Was war wichtig?
- Vor dem Kauf an eine bestimmte Marke gedacht?
- Warum wurde letztendlich die angeschaffte Marke ausgewählt?
- Zufriedenheit mit der eingebauten Bade- / Duschwanne

product categories

GfK

# [ Produktgruppe VI ]



## Waschbecken / Bidets

- Kauf- / Einbaumonat
- Waschbecken-Typ: Einzelwaschbecken, Doppelwaschbecken, Handwaschbecken, ohne Säule, mit Halbsäule, mit Säule bis zum Boden
- Im Badmöbel integriert
- Marke / Hersteller
- Modell / Liniename
- Farbe
- Materialart: Keramik, Kunststoff / Acryl, Mineralwerkstoff, Glas, Edelstahl
- Pflegeleichte Oberfläche aus: CeramicPlus, Wonderglass, Keraclean, Keratect, Idealplus, keine pflegeleichte Oberfläche, weiß nicht
- Antibakterielle Oberfläche
- Wer hat eingebaut? Installateur, selbst / Haushalts-Mitglied, andere Person
- Einbauort: im Bad, in separatem WC, im Duschaum, im sonstigen Raum
- Einkaufsstätte
- Über Internet / Online bestellt?
- Preis
- Einbuanlass: Ersatz / Renovierung / Neubau
- Stand der Kauf / Einbau im Zusammenhang mit einem Umzug?
- Waschtisch und Toilettenschüssel als Set gekauft, aus gleicher Produktlinie
- Wer hat entschieden? Selbst / eigener Haushalt, Vermieter/ Hausverwaltung, Bauträger / Architekt
- Wer hat bezahlt?
- Informationsverhalten vor der Anschaffung, dem Einbau
- Produktauswahlkriterien - Was war wichtig?
- Vor dem Kauf an eine bestimmte Marke gedacht?
- Warum wurde letztendlich die angeschaffte Marke ausgewählt?
- Zufriedenheit mit dem eingebauten Waschbecken / Bidet

# [ Produktgruppe VII ]



## Toilettenschüsseln / Urinale

- Kauf- / Einbaumonat
- Was wurde gekauft? Toilettenschüssel, Urinal
- Toilettenschüssel-Typ: bodenstehend, wandhängend, Flachspülklosett, Tiefspülklosett
- Urinal-Typ: mit Deckel, ohne Deckel
- Marke / Hersteller
- Modell / Liniename
- Farbe
- Materialart: Keramik, Mineralguss / Mineralwerkstoff, Edelstahl
- Pflegeleichte Oberfläche aus: CeramicPlus, Wonderglass, Keraclean, Keratect, Idealplus, keine pflegeleichte Oberfläche, weiß nicht
- Antibakterielle Oberfläche
- Als Kombination mit aufgesetzten Spülkasten
- Einbauort: im Bad, im separaten WC, im sonst. Raum
- Wer hat eingebaut? Installateur, selbst / HH-Mitglied, andere Person
- Einkaufsstätte
- Über Internet / Online bestellt?
- Preis
- Einbauanlass: Ersatz / Renovierung / Neubau
- Stand der Kauf / Einbau im Zusammenhang mit einem Umzug?
- Toilettenschüssel und Waschtisch als Set gekauft, aus gleicher Produktlinie
- Wer hat entschieden? Selbst / eigener HH, Vermieter / Hausverwaltung, Bauträger / Architekt, Kostenteilung
- Wer hat bezahlt?
- Informationsverhalten vor der Anschaffung, dem Einbau
- Produktauswahlkriterien - Was war wichtig?
- Vor dem Kauf an eine bestimmte Marke gedacht?
- Warum wurde letztlich die angeschaffte Marke ausgewählt?
- Zufriedenheit mit dem eingebauten Produkt

product categories

GfK

# [ Produktgruppe VIII ]



## Toilettenspülungen / Spülkästen

- Kauf- / Einbaumonat
- Toilettenspülungstyp: Spülkasten auf Putz, Spülkasten unter Putz, Bedienung von oben, Bedienung von vorne, Druckspülung
- Marke / Hersteller
- Art der Spülauslösung: Spül-Stop-Betätigung, 2-Mengen-Betätigung
- An welcher Wand wurde eingebaut? Stirnseite, Raumecke, Seitenwand
- Wer hat eingebaut? Installateur, selbst / Haushaltsmitglied, andere Person
- Einbauort: im Bad, in separatem WC, in sonstigem Raum
- Einkaufsstätte
- Über Internet / Online bestellt?
- Preis
- Einbauanlass: Ersatz / Renovierung / Neubau
- Stand der Kauf / Einbau im Zusammenhang mit einem Umzug?
- Wer hat entschieden? Selbst / eigener Haushalt, Vermieter / Hausverwaltung, Kostenteilung
- Wer hat bezahlt? Selbst / eigener Haushalt, Vermieter / Hausverwaltung, Kostenteilung
- Informationsverhalten vor der Anschaffung, dem Einbau
- Produktauswahlkriterien - Was war wichtig?
- Vor dem Kauf an eine bestimmte Marke gedacht?
- Warum wurde letztendlich die angeschaffte Marke ausgewählt?
- Zufriedenheit mit dem eingebauten Produkt

product categories

GfK

# [ Produktgruppe IX ]

## Badezimmer-Zubehör

- Kauf / Einbaumonat
- Was wurde gekauft?
  - z.B. Handtuchhalter
  - Haltegriffe für Wanne / Dusche
  - Spiegel über Waschtisch
  - Spiegel mit integrierte Beleuchtung
  - Ablage
  - Beleuchtung / Lampe über Waschtisch
  - Seifenschale
  - Seifenkorb
  - (Magnet)-Seifenhalter
  - Seifenspender
  - Glashalter
  - Doppelglashalter
  - Toilettenpapierhalter
  - Toilettenbürste (nur Bürste)
  - Kombikauf (Bürste und Halter)
- Materialart
- Über Internet / Online bestellt?
- Wer hat eingebaut? Installateur / Monteur, selbst / HH-Mitglied, andere Person
- Einbauanlass: Ersatz, Renovierung, Neubau, Erstanschaffung (hatte vorher solches Zubehör nicht)
- Stand der Kauf- / Einbau im Zusammenhang mit einem Umzug?
- Informationsverhalten vor der Anschaffung / dem Einbau
- Spontankauf / Plankauf
- Produktauswahlkriterien - Was war wichtig?
- Vor dem Kauf an eine bestimmte Marke gedacht?
- Warum wurde letztendlich die angeschaffte Marke ausgewählt?
- Zufriedenheit mit dem Badezimmer-Zubehör



product categories

GfK

# [ Produktgruppe X ]



## Spiegelschränke

- Kauf- / Einbaumonat
- Spiegelschrankschranktyp: mit Schiebetür, mit Klapptür, mit Beleuchtung, im Badmöbel integriert
- Marke / Hersteller
- Materialart
- Wer hat geliefert? Selbst abgeholt, angeliefert
- Wer hat eingebaut? Lieferant, (Vertrags-) Schreiner, selbst / HH-Mitglied, andere Person
- Einkaufsstätte
- Über Internet / Online bestellt?
- Preis
- Einbauanlass: Ersatz / Renovierung / Neubau / Erstausrüstung
- Stand der Kauf / Einbau im Zusammenhang mit einem Umzug?
- Wer hat entschieden? Selbst / eigener HH, Vermieter/ Hausverwaltung
- Wer hat bezahlt? Selbst / eigener HH, Vermieter/ Hausverwaltung, Kostenteilung
- Informationsverhalten vor der Anschaffung, dem Einbau
- Produktauswahlkriterien - Was war wichtig?
- Vor dem Kauf an eine bestimmte Marke gedacht?
- Warum wurde letztlich die angeschaffte Marke ausgewählt?
- Zufriedenheit mit dem eingebauten Spiegelschrank

product categories

GfK

# [ Produktgruppe XI ]



## Badmöbel

- Kauf- / Einbaumonat
- Was wurde gekauft:
  - Hochschrank
  - Hochschrankregal
  - Hängeschrank
  - Hängeschrankregal
  - Spiegelschrank im Badmöbel integriert
  - Spiegel
  - Unterschrank
  - Waschtischunterschrank
- Marke / Hersteller
- Materialart
- Wo wurde eingebaut? Im Badezimmer, im separaten WC, in sonstigem Raum
- Wer hat geliefert? Selbst abgeholt, angeliefert
- Wer hat eingebaut? Lieferant / Monteur des Geschäfts, Installateur, (Vertrags-) Schreiner, selbst / HH-Mitglied, andere Person
- Preis
- Einkaufsstätte
- Über Internet / Online bestellt?
- Einbauanlass: Ersatz / Renovierung / Neubau / Erstausrüstung
- Stand die Anschaffung im Zusammenhang mit einem Umzug?
- Wer hat entschieden? Selbst / eigener HH, Vermieter/ Hausverwaltung, Bauträger / Architekt
- Wer hat bezahlt? Selbst / eigener HH, Vermieter/ Hausverwaltung, Kostenteilung
- Informationsverhalten vor der Anschaffung, dem Einbau
- Produktauswahlkriterien - Was war wichtig?
- Vor dem Kauf an eine bestimmte Marke gedacht?
- Warum wurde letztlich die angeschaffte Marke ausgewählt?
- Zufriedenheit mit dem eingebauten Badmöbel

**product categories**

GfK

# [ Paneldauswertungen ]

Auf Basis von Mengen und Wertdaten lassen sich die zentralen Kennziffern für ihre Marketingentscheidungen ermitteln:

- mengen- und wertmäßige Marktvolumina
- Marktanteile
- Die Bedeutung von Neubau / Renovierung / Ersatz
- Bedeutung der verschiedenen Vertriebskanäle
- Preisstruktur und Durchschnittspreise

Darüber hinaus bieten sich eine Reihe von Möglichkeiten für Sonderanalysen für spezifische Fragestellungen an:

- Käuferprofile
- Wettbewerberprofile
- Markentreue / Markenwechsel
- Käuferanalysen und Zielgruppenbeschreibungen

**analysis**

GfK

# [ Nutzen ]

## Unser Wissen - Ihr Nutzen

- ✓ Zuverlässige Einschätzung von Marktgrößen, Potenzialen und Marktnischen
- ✓ Sichere Einschätzung der augenblicklichen Marktsituation und durch kontinuierliche Berichterstattung der Marktentwicklung
- ✓ Benchmarking zu Konkurrenten
- ✓ Zuverlässige Identifizierung der Wachstumsbereiche
- ✓ Breite Information über bisher nur unzureichend bekannte Märkte
- ✓ Information über Verhalten in benachbarten Märkten für mögliches Cross-Selling
- ✓ Fundierte Orientierungshilfe zur Preisfestsetzung, Produktgestaltung und Vertriebssteuerung
- ✓ Individuelle Anpassung des Instruments an Bedürfnisse des Nutzers
- ✓ Umfassende Analysemöglichkeiten durch Sonderanalysen (z.B. Zielgruppenanalysen) oder ad hoc-Einfragen (z.B. Käuferbefragungen)

**advantages**

**GfK**

# [ Preise ]



- je nach Produktgruppe und Lieferumfang unterschiedlich
- Preise auf Anfrage

**prices**

**GfK**

**GfK Panel Services Deutschland GmbH**

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within a solid orange square.

**Als persönlicher Ansprechpartner  
steht Ihnen zur Verfügung:**

**Peter Bittner**

**Tel.: +49(0)911/395-3665**

**Fax.: +49(0)911/395-4092**

**[peter.bittner@gfk.com](mailto:peter.bittner@gfk.com)**

**Anschrift**

**GfK Panel Services Deutschland GmbH  
Nordwestring 101  
90319 Nürnberg**