



GfK WebValueIndex - Energie

Januar bis September 2010

GfK-Living.de

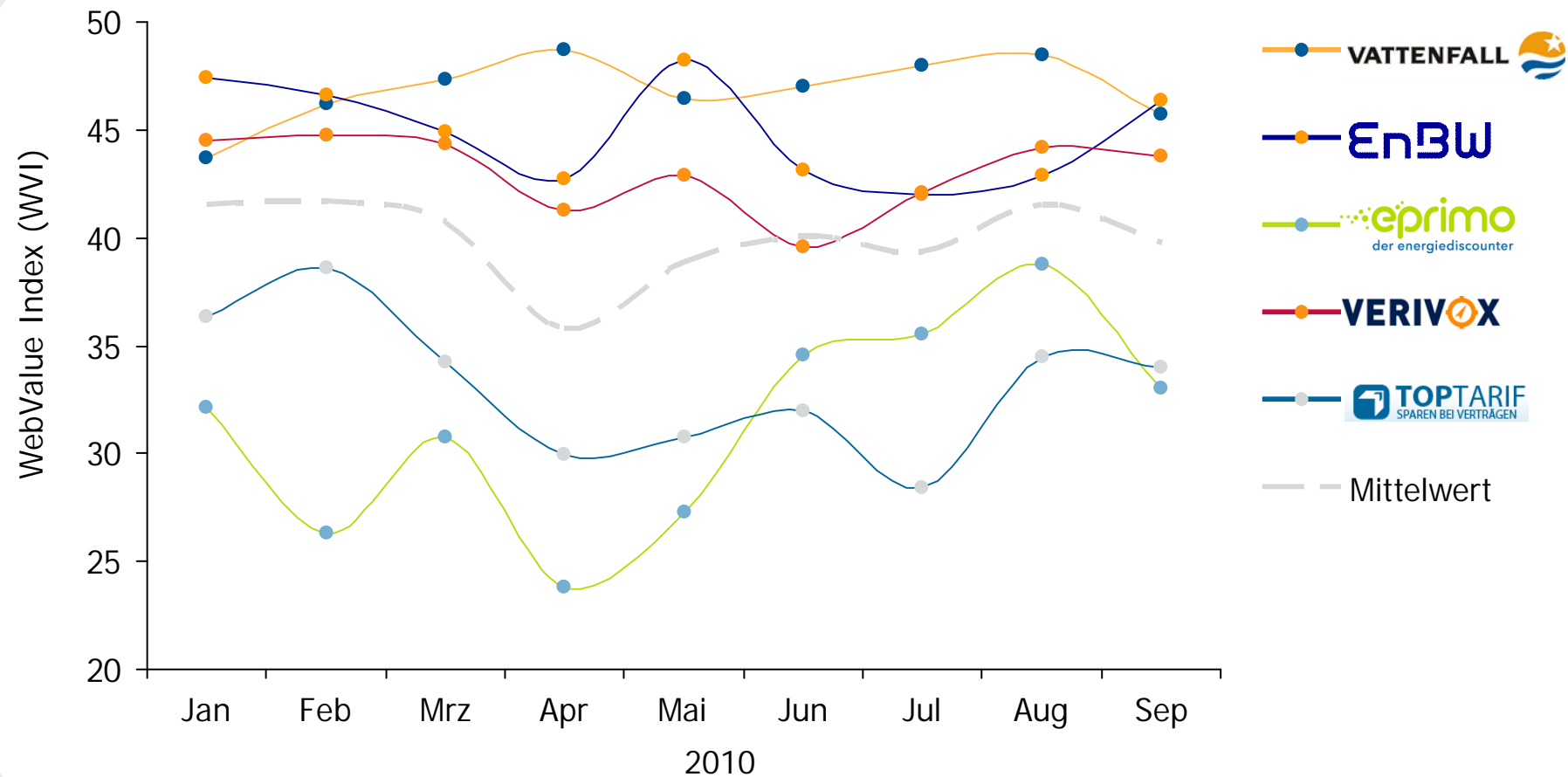
GfK

GfK WebValueIndex (WVI): Januar – September 2010

für ausgewählte Webseiten im Energiebereich (weitere Energieseiten auf Anfrage)



2



Mittelwert aus: vattenfall.de, enbw.com, eprimo.de, teldafax.de, flexstrom.de, verivox.de, toptarif.de,

Basis: GfK WebValue, www.webvalueindex.de

SIRVALUE
user experience research

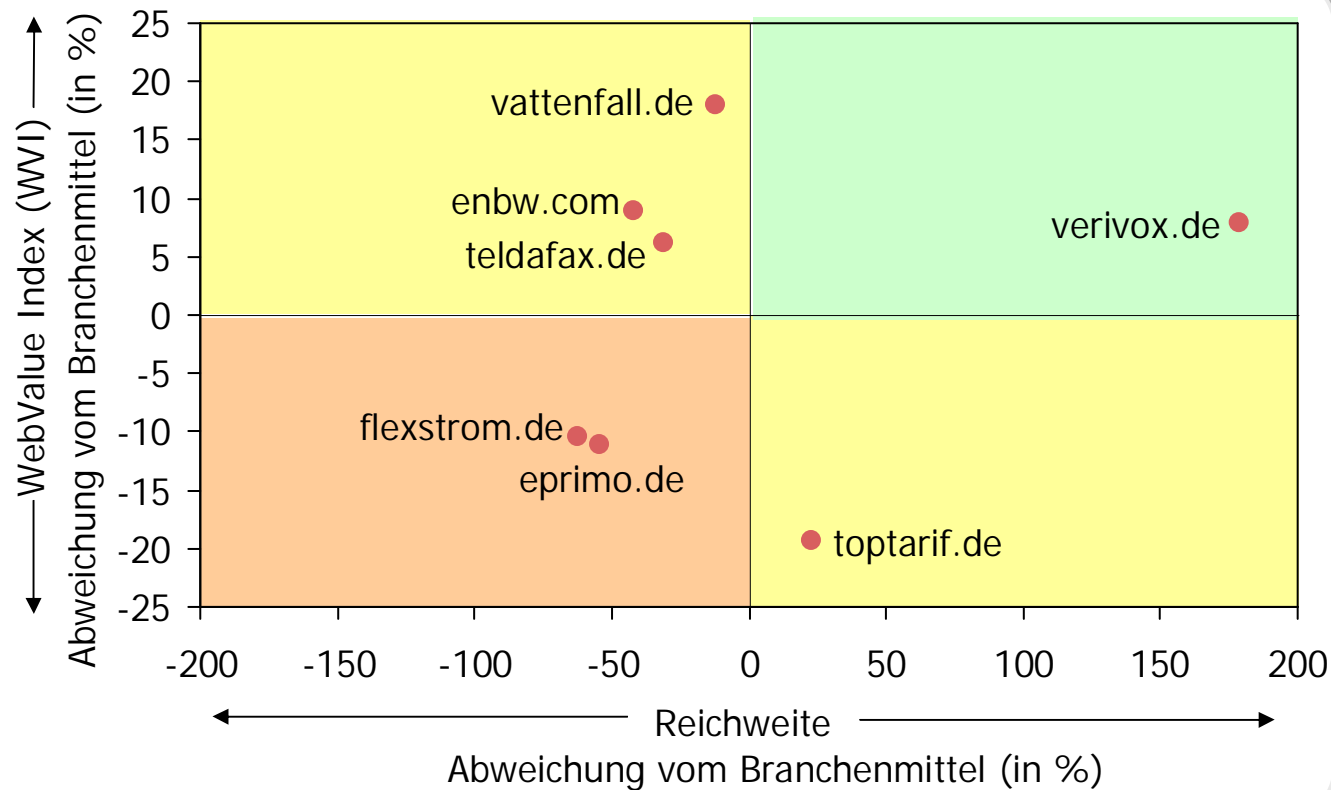
GfK

Matrix GfK WebValue Index (WVI) – 3. Quartal 2010

für ausgewählte Webseiten im Energiebereich (weitere Energieseiten auf Anfrage)



3



Der GfK WebValue Index (WVI) ist unabhängig von Reichweiten und daher universell einsetzbar und vergleichbar. Diese Matrix stellt hingegen dar, inwieweit es gelingt, sowohl eine große Reichweite als auch eine hohe Nutzungsintensität zu erzielen.

Unterdurchschnittliche Reichweite, überdurchschnittlicher Indexwert

Überdurchschnittliche Reichweite, überdurchschnittlicher Indexwert

Unterdurchschnittliche Reichweite, unterdurchschnittlicher Indexwert

Überdurchschnittliche Reichweite, unterdurchschnittlicher Indexwert

GfK WebValueIndex (WVI):

für ausgewählte Webseiten im Energiebereich (weitere Energieseiten auf Anfrage)



- § Der GfK WebValueIndex ist ein Maß für die Nutzungsintensität einer Website. Dieser Index wird über mehrere im GfK MediaEfficiencyPanel gemessene Indikatoren (bspw. Retention, Bouncer etc.) unabhängig von der Reichweite der Seite gebildet.
- § Schließlich gehen hohe Reichweiten und die Intensität der Nutzung dieser Domain pro User nicht immer Hand in Hand.
- § Dem Energieanbieter Eprimo ist es seit Mai 2010 gelungen, seinen GfK WVI kontinuierlich zu verbessern. Die so erzielte Performance-Verbesserung korreliert stark mit der parallel gestarteten neuen Kampagne. Der Benchmark unter den hier analysierten Energie-Webseiten ist im Analysezeitraum allerdings Vattenfall. Vattenfall konnte im Analysezeitraum meistens den höchsten GfK WVI verzeichnen.
- § Wenn man nur die reine Reichweite betrachtet, sind es die Energieportale verifox.de und toptarif.de, die im 3. Quartal 2010 von den meisten Usern besucht werden. Zumindest Verifox liegt hinsichtlich der Nutzungsintensität auch deutlich über dem Durchschnitt der ausgewählten Energiewebseiten, die dem GfK WVI zu Grunde liegen.

4

Kontaktieren Sie uns gerne bei Fragen zum GfK WebValueIndex oder anderen Analyse-Tools für den Energiemarkt (bspw. GfK EnergieBarometer, GfK EnergyTracking oder GfK HVAC-Tracking)

GfK SE
GfK Living & Retail
Nordwestring 101
90319 Nürnberg

Oliver Schmitz
Division Manager
Tel.: +49 (0) 911 / 395-4469
oliver.schmitz@gfk.com

Christian Koch
Marketing Consultant
Tel.: +49 (0) 911 / 395-4617
christian.koch@gfk.com

www.gfk-living.de

