

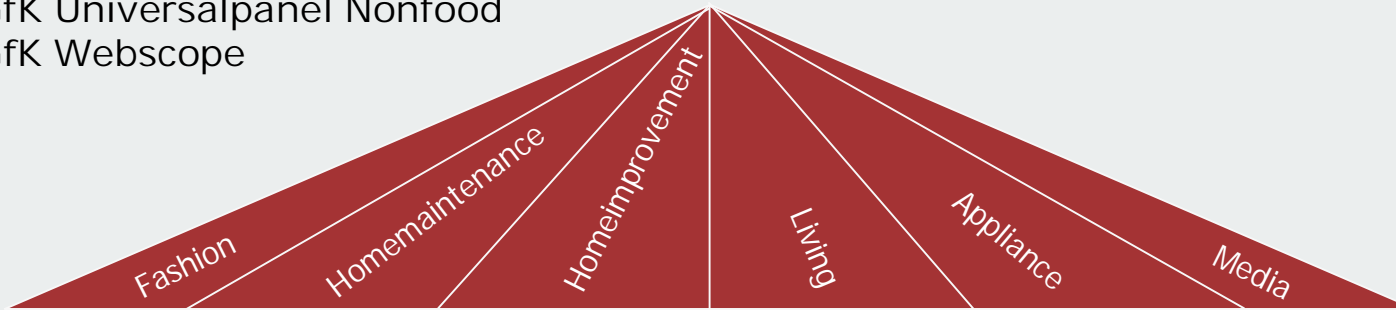


Kontinuierlich beobachtete Märkte

1

Informationsbreite

GfK Universalpanel Nonfood
GfK Webscope



- Aggregierte Informationen auf Warengruppen-Ebene:
- Käufer
 - Potenziale
 - Budgetverteilung
 - Einkaufsstätten
 - Sortimente
 - Bedarfsdeckung
 - Durchschnittsausgaben
 - Einkaufshäufigkeit

Informatinostiefe

GfK Consumer Trackings

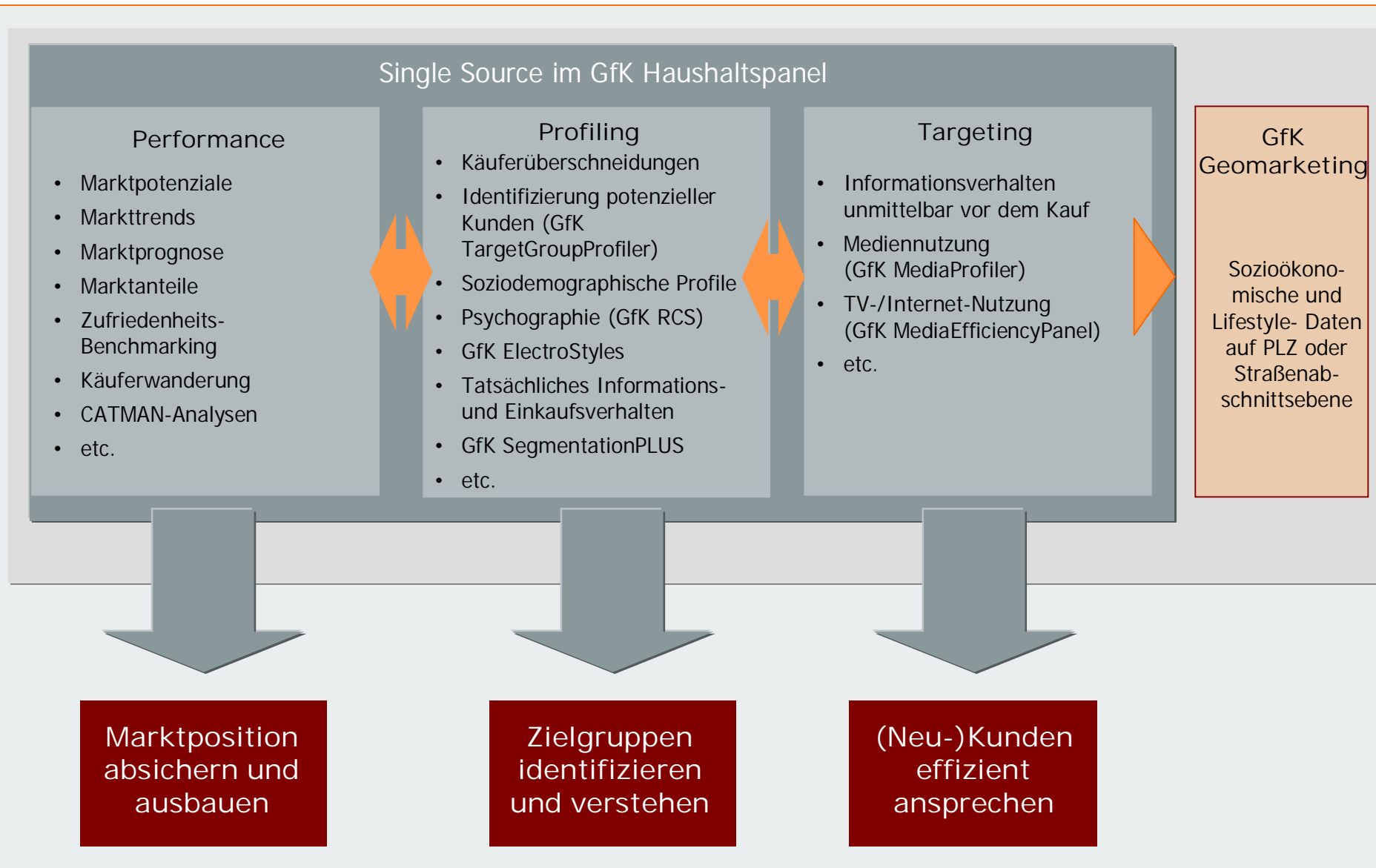
Textil & Fashion (Custom Research)	Bau & Renovierung - Baustoffe - Bauchemie - Bauelemente (Fenster, Türen, Beschläge etc.) - Bodenbeläge - Sanitär - Energie (Gas, Solar, PV) PV, Heizung etc.) - Handwerk - etc.	DIY & Garten - Baumärkte / DIY - Powertools - Farben / Lacke - Wandbeläge - Gartencenter - Gartenhartwaren - Gartenwerkzeuge (Rasenmäher etc.) - Gartenteiche - Bewässerung - Grillgeräte - Gartenmöbel - etc.	Wohnen & Einrichten - Möbelhandel - Haushaltswaren (Töpfe, Pfannen K-Helfer etc.) - Heimtextilien - Matratzen - Möbel - Badmöbel - Küchen - Wohn-accessoires - etc.	Elektro & Technik - Großgeräte - Kleingeräte - Consumer Electronics - etc.	Medien - Bücher - Musik - Kino - Video - DVD - Games - Downloads - etc. PBS
---------------------------------------	---	---	---	---	---

- Detaillierte Informationen auf Produktebene
- Marktvolumina
 - Einkaufsstätten
 - Marken
 - Preisklassen
 - Käuferprofile auf Basis
 - Menge und/oder Wert
 - etc.



Verknüpfung der Informationen zu Markt, Zielgruppe Informations- und Einkaufsverhalten in einem System

2





Single Source verknüpfbare Informationen aus dem GfK Haushaltspanel

Informationen, die für alle 20.000 Haushalte vorliegen:

Kontinuierliche Marktbeobachtung:

- Möbel & Küchen
- Herd- und Kochgeschirr
- Heimtextilien
- Elektrogroßgeräte (MDA)
- Elektrokleingeräte (SDA)
- Consumer Electronics (CE)
- Sanitärarmaturen & -Keramik
- etc.

GfK OwnershipMonitor:

Marktsättigung, Potenziale, Alter & Verwendung der Produkte auf Basis einer jährlich stattfindenden Bestandsanalyse.

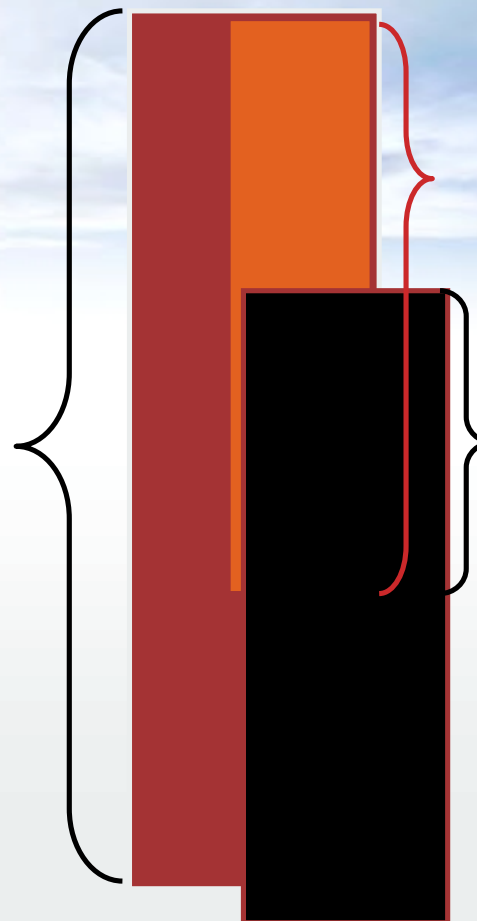
Geocodierung:

- Entfernung zum nächsten Store etc.

Mediennutzung:

Fernseh-, Radio- und Zeitschriften-Nutzung auf MA-Standard

GfK Haushaltspanel



20.000 Haushalte
(davon 10.000 online)

Informationen, die für 15.000 / 8.000 Haushalte vorliegen:

GfK Universalpanel Nonfood (8.000):

- Private Ausgaben für Nonfood
- Käuferwanderungen
- Loyalitätsanalysen
- Genutzter Vertriebsweg
- Genutzte Einkaufsstätte
- Käuferreichweiten
- Durchschnittsausgaben je Einkauf
- etc.

GfK MediaEfficiencyPanel (15.000):

- kompletter Online-Informationsprozess
- besuchte Internetseiten
- gesehene vs. genutzte Banner
- relevante Suchkriterien
- etc.